

Vorlesung Einführung in die Musiksoziologie

Sarah Chaker

Wintersemester 2024/2025

Termine und Themen im Überblick (jeweils dienstags, 10.15 – 11.45)

Dienstag, 08.10.2024:	Organisatorisches und Einführung: Was ist Musiksoziologie?
Dienstag, 15.10.2024:	Vorläufer der Musiksoziologie und der „Urknall“: Max Weber
Dienstag, 22.10.2024:	<i>Empirische</i> Musiksoziologie: Alphons Silbermann
Dienstag, 05.11.2024:	<i>Kritische</i> Musiksoziologie: Theodor W. Adorno
Dienstag, 12.11.2024:	Fortsetzung <i>Kritische</i> Musiksoziologie
Dienstag, 19.11.2024:	<i>Integrative</i> Musiksoziologie: Kurt Blaukopf
Dienstag, 26.11.2024:	Mediamorphosen des Kulturschaffens
Dienstag, 03.12.2024:	Fortsetzung Mediamorphosen-Konzept
Dienstag, 10.12.2024:	Institutionen des Musiklebens in Österreich (Fokus auf Musikindustrie/österreichischer Musikmarkt, Musikspielstätten, Musikschulwesen)
Dienstag, 17.12.2024:	Fortsetzung Institutionen des Musiklebens
Dienstag, 07.01.2025:	Sozialer Status von Musikschaffenden
Dienstag, 14.01.2025:	Rezeptionsforschung , Teil 1: Publikumsforschung, Mediennutzungsforschung, musikalische Sozialisation, Musikgeschmack, Kategorien sozialer Ungleichheit
Dienstag, 21.01.2025:	Rezeptionsforschung , Teil 2: Jugend und Musik
Dienstag, 28.01.2025, 10.15-11.45 Uhr	Schriftliche Prüfung <i>oder</i>
Dienstag, 04.03.2025, 10.15-11.45 Uhr	Schriftliche Prüfung (<i>Alternativtermin</i> zum 28.01.2025) <i>oder</i>
Montag, 25.11.2024, 16.00-17.30 Uhr	Schriftliche Prüfung (<i>Alternativtermin</i> zum 28.01.2025)

Die Abschlussprüfung findet **schriftlich** vor Ort im **Seminarraum des IMS** (AW U0205, Ungargasse 14, 2. Stock) statt. Sofern Sie sich für die Vorlesung über mdw-online angemeldet haben, bedarf es KEINER weiteren Anmeldung für die Prüfung – einfach vorbeikommen!

Wissenschaftliche Quellen (Auswahl), auf welchen diese Vorlesung basiert

Auf **mdw-moodle** stehen die prüfungsrelevante wissenschaftliche Literatur (auch Volltexte), Handouts und – nach und nach – auch die je aktuellen PPP-Folien zu Ihrer Verfügung! Bitte prüfen Sie **mdw-moodle** regelmäßig auf Aktualisierungen – danke!

- Adorno, Theodor W. (1975/[1958]): *Ideen zur Musiksoziologie*. In: Kneif, Tibor (Hg.): *Texte zur Musiksoziologie*. Köln: Arno Volk-Verlag, S. 67-77.
- Adorno, Theodor W. (1981/[1962]): *Einleitung in die Musiksoziologie. Zwölf theoretische Vorlesungen*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Baacke, Dieter (1997): *Handbuch Jugend und Musik*. Opladen: Leske und Budrich.
- Becker, Howard S. (1997): *Kunst als kollektives Handeln*. In: Gerhards, Jürgen (Hg.): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 23-40.
- Blaukopf, Kurt (1996/[1982]): *Musik im Wandel der Gesellschaft. Grundzüge der Musiksoziologie*. 2. Auflage. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Blaukopf Kurt (2010): *Was ist Musiksoziologie? Ausgewählte Texte*, herausgegeben von Michael Parzer. Frankfurt/Main: Peter Lang, S. 133-141.
- Born, Georgina/Hesmondhalgh, David (ed.)(2000): *Western Music and Its Others: Difference, Representation, and Appropriation in Music*. Berkeley: University of California Press
- Bourdieu, Pierre (1987): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Braunecker, Claus (2023): *How to do empirische Sozialforschung. Eine Gebrauchsanleitung*. 2. Auflage. Wien: Facultas.
- Chaker, Sarah (2013): *Sage mir, was du hörst, und ich sage dir, wer du sein willst! Zur musikalischen Sozialisation im Zeitalter der digitalen Mediamorphose*. In: *ide – Zeitschrift für den Deutschunterricht*. 37. Jahrgang, Heft 2/2013. Innsbruck: Studienverlag, S. 31-41.
- DeNora, Tia (2003): *Music in Everyday Life*. 3rd printing. Cambridge: Cambridge University Press.
- De la Motte-Haber, Helga/Neuhoff, Hans (Hg.)(2007): *Musiksoziologie. Handbuch der systematischen Musikwissenschaft Band 4*. Laaber: Laaber.
- Deutscher Musikrat (o. J.) – Deutsches Musikinformationszentrum: *Statistiken*: <http://www.miz.org/statistiken/konzerte-musiktheater-s1511> [03.09.2024].
- Gebesmair, Andreas (2014): *Wechselnde Koalitionen. Eine kleine Geschichte der Musikindustrie*. In: Appen, Ralf von/Grosch, Nils/Pfleiderer, Martin (Hg.): *Populäre Musik. Geschichte – Kontexte – Forschungsperspektiven*. Laaber: Laaber, S. 72-89.
- Gembris, Heiner/Menze, Jonas (2018): *Zwischen Publikumsschwund und Publikumsentwicklung. Perspektiven für Musikerberuf, Musikpädagogik und Kulturpolitik*. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Das Konzert II. Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: Transcript. S. 305-331.
- Gerhards, Jürgen (Hg.)(1997): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler, Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Glogner-Pilz, Patrick (2012): *Grundlagen der Publikumsforschung*. In: Ders.: *Publikumsforschung. Grundlagen und Methoden*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-27.
- Hahn, Michaela (2017/o.J.): *Musikschulen in Österreich*. Online: <https://www.musicaustria.at/musikschulen-in-oesterreich/> [18.4.2020].
- Hargreaves, David J. (1982): *The development of aesthetic reactions to music*. In: *Psychology of Music (Special issue)*, p. 51-54.
- Hitzler, Ronald/Bucher, Thomas/Niederbacher, Arne (2005): *Leben in Szenen. Formen jugendlicher Vergemeinschaftung heute*. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ifpi Austria (o. J.): *Marktberichte*. Online: <https://ifpi.at/marktberichte/> (03.09.2024)
- Kalisch, Volker (Hg.)(2016): *Musiksoziologie*. Laaber: Labber.

- Lehmann, Marco/Kopiez, Reinhard (2011): *Der Musikgeschmack im Grundschulalter – Neue Daten zur Hypothese der Offenohrigkeit*. In: Musikpsychologie, Band 21. Göttingen: Hogrefe, S. 30-55.
- Medienpädagogischer Verbund Südwest: *JIM-Studien. Jugend, Medien, Information. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19. Jähriger*. Stuttgart. Online: <https://www.mpfs.de/studien/> [2.10.2024].
- Müller-Jentsch, Walther (2017): *Theodor W. Adorno (1903-1969). Kunstsoziologie zwischen Negativität und Versöhnung*. In: Steuerwald, Christian (Hg.): *Klassiker der Soziologie der Künste*. Wiesbaden: Springer VS, S. 351-380.
- Müller, Hans-Peter (2007): *Max Weber. Eine Einführung in sein Werk*. Köln u.a.: Böhlau.
- Müller, Renate (2017/o.J.): *Musikalische Internetaktivitäten Jugendlicher aus musiksoziologischer Perspektive*. In: *Kulturelle Bildung Online*. <https://www.kubi-online.de/index.php/artikel/musikalische-internetaktivitaeten-jugendlicher-aus-musiksoziologischer-perspektive> (10.04.2020).
- Pape, Winfried (2007): *Jugend und Musik*. In: De la Motte-Haber, Helga/Neuhoff, Hans (Hg.): *Musiksoziologie. Handbuch der systematischen Musikwissenschaft Band 4*. Laaber: Laaber, S. 456-472.
- Parzer, Michael (2011): *Der gute Musikgeschmack. Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung in der Popularkultur*. Frankfurt/Main: Peter Lang.
- Peterson, Richard A./Kern, Richard M. (1996): *Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore*. In: *American Sociological Review*, Vol. 61, No. 5 (Oct., 1996), S. 900-907.
- Renz, Thomas (2016): *Nicht-Besucher-Forschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development*. Bielefeld: Transcript.
- Salmen, Walter/Neuhoff, Hans/Weber-Krüger, Anne (2007): *Der soziale Status des Musikers*. In: De la Motte-Haber, Helga/Neuhoff, Hans (Hg.): *Musiksoziologie. Handbuch der systematischen Musikwissenschaft Band 4*. Laaber: Laaber.
- Schönherr, Daniel/Glaser, Harald (2023): *Kulturelle Beteiligung in Österreich. Besuch von Kulturveranstaltungen, Kultureinrichtungen und -stätten*. SORA – Institute for Social Research and Consulting. Online: <https://www.bmkoes.gv.at/Service/Publikationen/Kunst-und-Kultur/berichte-studien-kultur.html> (03.09.2024).
- Shepherd, John/Devine, Kyle (ed.)(2015): *The Routledge Reader on THE SOCIOLOGY OF MUSIC*. New York/London: Routledge.
- Silbermann, Alphons (1975/[1962]): *Die Ziele der Musiksoziologie*. In: Kneif, Tibor (Hg.): *Texte zur Musiksoziologie*. Köln: Arno Volk-Verlag, S. 240-252.
- Smudits, Alfred (2002): *Mediamorphosen des Kulturschaffens. Kunst und Kommunikationstechnologien im Wandel*. Wien: Braumüller.
- Statistik Austria (o. J.): *„Kultur“* (inkl. Unterseiten): <https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/kultur> [03.09.2024]
- Tröndle, Martin (Hg.)(2009): *Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript.
- Weber, Max (1972/[1921]): *Die rationalen und soziologischen Grundlagen der Musik*. Tübingen: Mohr/Siebeck.