

Empirische Musiksoziologie: Methoden der empirischen Sozialforschung

	Qualitative Forschung	Quantitative Forschung
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Erfassung von Unterschiedlichkeiten und Besonderheiten eines Phänomens • Fokus auf das „Typische“ eines sozialen Phänomens • Erkundung eines Forschungsgegenstands <p>→ Ziel = Generieren von Hypothesen und Theorien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quantifizieren von Merkmalen • Fokus auf der Häufigkeit sozialer Phänomene • Frage nach dem Zusammenhang unterschiedlicher sozialer Faktoren <p>→ Ziel = Prüfen von Hypothesen und Theorien</p>
Methoden	z. B. qualitatives Interview, Gruppendiskussion, teilnehmende Beobachtung	z. B. schriftliche standardisierte Befragung (Fragebogen)
Stichprobe	Niedrige Fallzahlen (Bildung von Typologien, Fallrekonstruktion)	Hohe Fallzahlen (Generalisierbarkeit der Ergebnisse)
Datenerhebung	Offen, relativ flexibel	Standardisiert
Datenauswertung	Interpretativ (lesen, Kategorien-Bildung)	Mathematisch-analytisch (Statistik)
Gültigkeit der Ergebnisse	Ergebnisse sind nur für das untersuchte Sample gültig	Repräsentativität wird angestrebt